

# Storie d'impresa

## Dai capannoni alla tecnologia così è nata la "Chimpex"»

**Valerio Iuliano**

Dal primo, modesto capannone a San Giovanni a Teduccio agli ampi spazi della sede attuale a Caivano, un vanto per l'azienda. Il cammino di Chimpex industriale SPA è stato caratterizzato da una progressiva ascesa dal 1982, anno della fondazione, ad oggi. In 40 anni di attività la piccolissima impresa delle origini si è trasformata in un'azienda leader nel Centro-Sud per la distribuzione di prodotti e ingredienti chimici utilizzati in quasi tutti i settori merceologici, dall'automotive all'alimentare alla chimica di base. «Siamo un'azienda familiare», spiega Rossella Romano, oggi amministratore delegato insieme con suo padre Salvatore, fondatore e capostipite.

### LA STORIA

La storia di Chimpex inizia nei primi anni '80 nella periferia industriale dell'area orientale di Napoli, con un piccolo capannone. L'obiettivo era quello di diventare un anello di congiunzione tra i produttori internazionali di ingredienti chimici e gli utilizzatori del Centro-Sud. In pochi mesi l'idea di Salvatore Romano diede i suoi primi frutti, con l'acquisizione di numerosi clienti. Dopo soli due anni Chim-

pex si spostò nella sede attuale, in località Pascarola. Una felice intuizione quella di Romano, che ha contribuito a trasformare una zona abbandonata in un'area Asi, una delle più produttive della regione. «Mio padre ha capito molto presto - aggiunge Rossella - l'importanza di certi aspetti tecnici. La rapidità delle consegne, ad esempio, è fondamentale per fidelizzare i clienti. La crescita di Chimpex è arrivata anno dopo anno, acquisendo di volta in volta nuovo lavoro, per poi trovare nuovi clienti ed effettuare nuovi investimenti». Ad affiancare Salvatore, fin dagli inizi, c'era suo fratello Camillo, che detiene una piccola quota della società. «Oggi siamo arrivati alla seconda generazione. Insieme con me c'è mia sorella Valeria», sottolinea Rossella Romano. L'attività di Chimpex si svolge in tre sedi. La principale, a Caivano, occupa una superficie di 40mila mq, di cui 9.000 coperti, suddivisi tra uffici (800 mq) e magazzini di stoccaggio. «Abbiamo 90 silos. E, tra questi, alcuni sono interrati per evitare incidenti. Quello che conta per noi è la sicurezza e il rispetto per l'ambiente». All'inizio degli anni '90, il leader decise di aprire una nuova sede a Bari, con una superficie di 12mila mq, «una porta verso l'Adriatico», spiega Rossella. Nel 2008 l'azienda allargò



il suo raggio d'azione fino al Nord, inaugurando una terza sede a Busseto, presso Parma. «Negli ultimi 7-8 anni siamo cresciuti in modo esponenziale. Abbiamo fatto un grande salto di qualità in termini di fatturato e di personale. Ogni anno riusciamo ad ampliare l'azienda, con l'acquisto di nuovi capannoni e nuovi impianti. Il fatturato è a quota 90 milioni. Quest'anno abbiamo già superato quello di un anno fa. Le aziende che producono beni acquistano i nostri prodotti, che noi in parte acquistiamo e in parte produciamo. Trasformiamo le materie prime in composti più sofisticati, in prodotti ad

alto valore tecnologico. Siamo leader in Italia per la distribuzione di materiali compositi, alcuni dei quali servono per la produzione di scafi delle imbarcazioni».

#### IL LAVORO

Per l'automotive, Chimpex ha realizzato l'additivo per carburanti Adblue, necessario per i nuovi motori diesel. «Le persone che lavorano da noi - continua Rossella - hanno da sempre una doppia anima. Sono venditori e tecnici nello stesso tempo. Noi accompagniamo il cliente nello sviluppo del prodotto, che sia un'imbarcazione o un panettone o un detergente. Questo ha

fatto sì che i clienti si fidelizzassero». Sono oltre 3000 i prodotti venduti e stoccati, con 30 camion che effettuano consegne giornaliere in tutta Italia. Nell'organico di Chimpex figurano oggi circa 100 dipendenti. «I servizi efficienti e l'assistenza costante al cliente sono i pilastri della nostra filosofia gestionale. L'esempio da seguire è quello di mio padre, sempre il primo ad arrivare in ufficio la mattina e l'ultimo ad andarsene. Lui ci ha insegnato che i dipendenti vengono prima di tutti. Questo ci ha portato ad avere le spalle forti», conclude Rossella Romano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA







**In alto da sinistra  
Rossella, Salvatore e  
Valeria Romano,  
titolari dell'azienda  
Chimpex industriale,  
una realtà a gestione  
familiare cresciuta  
in maniera  
esponenziale negli  
ultimi quarant'anni**

**“**  
**PRIMA A SAN GIOVANNI  
POI A CAIVANO  
LA NOSTRA ASCESA  
IN QUARANT'ANNI  
LA RICETTA VINCENTE?  
LAVORO E SERIETÀ**